

# Energie Genossenschaft Meggen (EGM): unsere 5 Geschäftsfelder

Energiesicherheit und Energieautonomie in den Clustern «Strom», «Wärme/Kälte» und «Mobilität»



EGM Kerngeschäft		EGM Dienstleistungen (für EGM Genossenschaftsmitglieder und Dritte) * = soli und edu sind geplant				
<b>EGM energy</b>		<b>EGM soli *</b>	<b>EGM net</b>		<b>EGM edu *</b>	
<p><b>EGM ist Investor</b> Mietet Dächer und Wände, kauft und installiert PV-Anlage, verkauft EGM-Strom an Vermieter und Dritte (ZEV)</p>		<p><b>Wir handeln lokal - für unseren Planeten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EGM Vignette, z.B.: 20 Fr./p.a. Handy; 50 Fr./p.a. PC, etc.</li> <li>• «Ich mache mit»</li> <li>• Hohe Identifikation mit gutem Zweck</li> <li>• Spende</li> </ul> 	<p><b>Wir haben ein grosses Netzwerk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmen</li> <li>• Handwerker</li> <li>• Verbände</li> <li>• Behörden</li> <li>• Politik</li> <li>• Lehre, Forschung</li> </ul> <p><b>Geschäftsgebiet:</b> Deutschschweiz</p>	<p><b>Wir publizieren und lobbyieren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir haben Know-how und Zugriff auf Lehre und Forschung</li> <li>• Wir sind aktiv auf Social Media</li> <li>• Wir äussern uns zu Gesetzesvernehmlassungen</li> </ul>	<p><b>Wir haben einen starken Brand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In der Deutschschweiz wollen wir in der 'Szene' bekannt sein</li> <li>• Wie sind aktiv auf LinkedIn: &gt; 230'000 Views in den ersten 6 Monaten</li> </ul>	<p><b>Wir vermitteln Ausbildung</b> z.B. für Solateure: Zertifikats-Lehrgang</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die EGM hat das Netzwerk: Unis, HS, Privatschulen</li> <li>• Unsere Berufspartner (Verbände) haben die Auszubildenden</li> </ul>
<b>EGM input</b>						
<p><b>EGM ist unabhängiger Input-Geber</b> Für Bauherren, die selber grünen Strom produzieren wollen. Die EGM bringt ihr Wissen ein, bietet Services an (u.a. IT / Stromabrechnungen)</p>						

## Weshalb zur EGM? Was machen wir anders und besser?

10.2022

- **Kerngeschäft.** Wir legen Wert auf Werte: Authentizität, Transparenz, Good Corporate Governance. Und: Qualität, Preissicherheit, Termintreue
- **Solidarität \*.** Wir sind ein Teil von [NameFolgt.org](https://www.namefolgt.org), handeln lokal für unseren kostbaren Planeten. Der Vignettenerlös geht an «NameFolgt / LU»
- **Netzwerk.** Wir haben schweizweit ein zunehmend hervorragendes Netzwerk mit internationalen Verbindungen, auch zu Installateuren und Produzenten
- **Publikationen, Lobbying.** Wir suchen Sachlichkeit und legen Interessenkollisionen offen, bekennen uns jedoch zu einer ESG-affinen starken Wirtschaft
- **Brand.** EGM-Mitglieder und -Partnerfirmen profitieren von unserem Namen: ein Projekt / Baugesuch mit dem Hinweis «In Kooperation mit EGM» wirkt
- **Ausbildung \*.** Wir leisten einen Beitrag gegen den Fachkräftemangel. Die EGM hat Kontakte zu Ausbildungsstätten, unsere Partner die Auszubildenden